Spezifikationen Desktop Branding Ad

Beim Branding Ad handelt es sich um ein Werbemittel, welches oberhalb und um den Content ausgespielt wird. Links und rechts vom Content können Werbebotschaften platziert werden. Die Side-Banners verhalten sich responsive.

Demo Link

Komponente	Format	Grösse	Bemerkungen
Hintergrundbild	JPG/PNG/GIF/HTML5	1920x1080 Pixel	Max. 1 MB
Top Banner	JPG/PNG/GIF/HTML5	994x250 Pixel	Max. 1 MB
Side-Banner	JPG/PNG/GIF/HTML5	300x1000 Pixel	Max. 1 MB
Video (optional)	MP4	16:9	Keine Gewichtsbeschränkung

Trackings

- Click Command
- Impression Pixel

Video Meetrics

Wenn diese mit dem eigenen Adserver mitgemessen werden soll, bitte VAST 2.0 TAG's anliefern.
Die Videos müssen dennoch zwingend physisch als MP4-Datei angeliefert werden. Zusätzlich wird ein Click Command für den Hintergrund benötigt.

Wir empfehlen eine Videolänge von bis zu 30 Sekunden.

Die Anlieferung des Materials muss mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart erfolgen.

Kontakt: service@publica4.com