

Spezifikationen Mobile Video Head Cross

Der «Video Head» erscheint im direkt sichtbaren Bereich und bleibt selbst dann – in verkleinerter Form – ersichtlich, wenn der User hinunterscrollt. Das Format sorgt dadurch für ideale Visibility- und View-Rate-Werte und bietet so im Vergleich mit ähnlichen Werbeformen, beispielsweise auf Videokanälen, markante Vorteile.



[Demo Link - zentriert](#)

[Demo Link - links](#)

[Demo Link - rechts](#)

Mobile Video Head "Cross"			
Komponente	Format	Grösse	Bemerkungen
Hintergrundbild	JPG/PNG/GIF	994x250 Pixel	
Video	MOV/AVI/MP4	16:9	Max. 4MB

Video Meetrics

Wenn diese mit dem eigenen Adserver mitgemessen werden soll, bitte VAST 2.0 TAG's anliefern. Die Videos müssen dennoch zwingend physisch als MP4-Datei angeliefert werden. Zusätzlich wird ein Click Command für den Hintergrund benötigt.

Wir empfehlen eine Videolänge von bis zu 30 Sekunden.

Die Anlieferung des Materials muss mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart erfolgen.

Kontakt: service@publica4.com