

3D Pop Ads



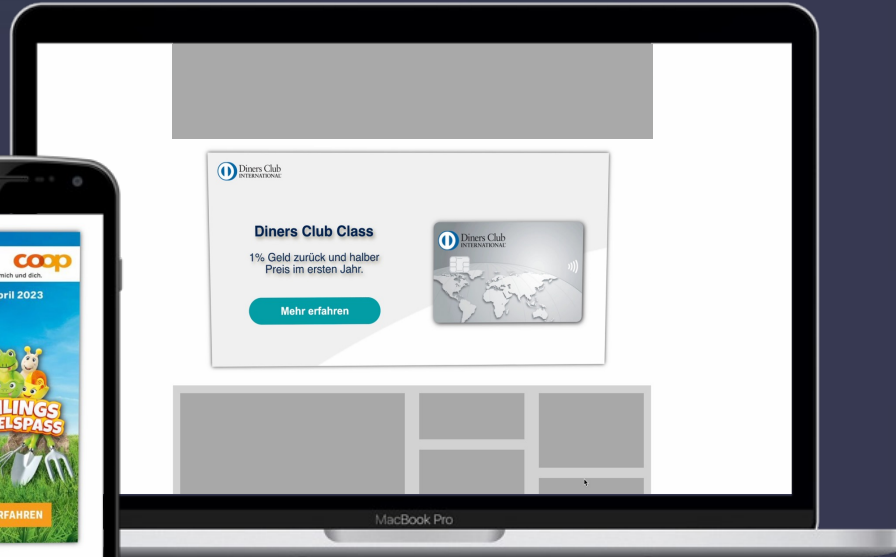
1



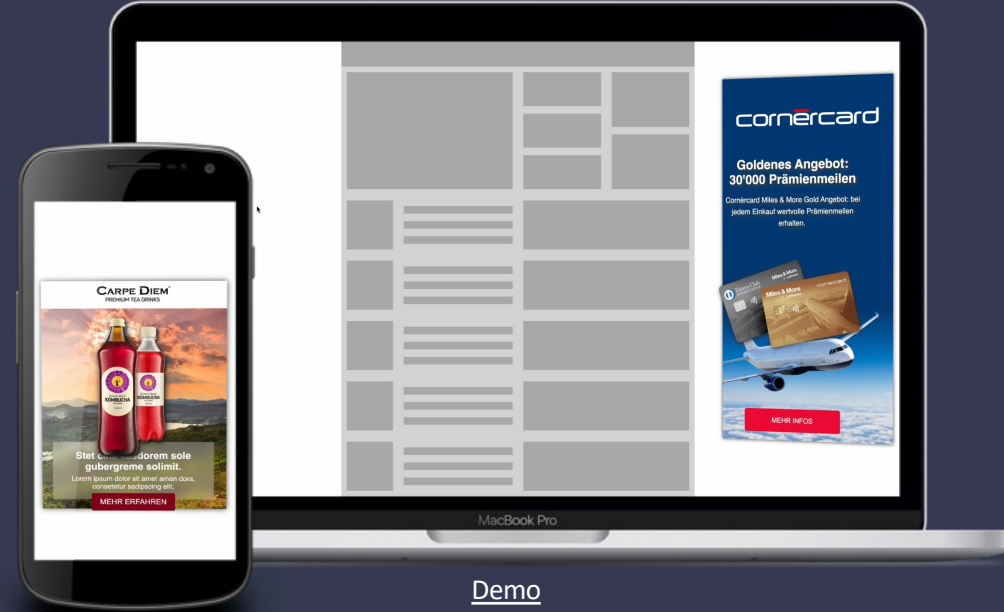
Demo



Demo



Demo



Demo

Demo

PUBLICA4 hat eine einzigartige Idee lanciert, um den Branding Effekt und die Darstellung des Produktes zu optimieren.

Die Funktionen der 3D Pop Ads bewirken eine Hervorhebung des Produktes sowie einen Cursor bewegende Interaktion mit dem User.

Komponente	Format	Format	Bemerkungen
Hintergrundbild	JPEG/PNG/PSD	994x250 / 300x600 / 300x250 / 320x416 / 994x500 / 500x1000 Pixel	Max. 150KB
Produktbild	PNG/PSD/GLB	Freigestellt Optional kann auch ein 3D Modell als GLB-Datei angeliefert werden.	Max. 200KB
Headline	Text	Max. 40 Zeichen	
Body-Text	Text	Max. 90 Zeichen	
Call-to-Action	Text	Max. 20 Zeichen	Text und Button Farbe (HEX)
Logo	JPEG/PNG/PSD	Hochauflösend	

Premium Swiss Select

Unter «Premium Swiss Select» befinden sich namhafte Schweizer Premium Plattformen.

Indem, dass wir auf jeder Seite integriert sind, können wir bei allen Sites eine korrekte Ausspielung zu jeder Zeit garantieren.

Premium Swiss Reach

Mit «Premium Swiss Reach» erhalten Sie für Ihre Kampagne eine bestmögliche sowie maximale Reichweite.

Unter anderem wird Ihre Werbung nebst Premium Content auf Marktplätzen und lokal News-Sites ausgespielt.

Reach

Sie möchten zusätzlich auf weiteren Schweizer sowie Crossboarder Sites präsent sein?

Kein Problem, auch hier garantieren wir zu jeder Zeit eine reibungslose und effiziente Ausspielung.

Site-List
Premium Swiss Select



Site-List
Premium Swiss Reach



Site-List
Reach

Channel - Data Targeting



Auto



Business



Food & Drinks



Familien



IT & Technologie



Finanzen & Immobilien



Sport und Freizeit



Reisen



News



Gender & Age

Konditionen

➤	Ab	CHF 10'000.-	15%
➤	Ab	CHF 20'000.-	20%
➤	Ab	CHF 50'000.-	25%
➤	Ab	CHF 70'000.-	30%
➤	Ab	CHF 100'000.-	35%
➤	Ab	CHF 300'000.-	40%

Anlieferung Werbemittel

- Die Werbemittel müssen mindestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart angeliefert werden.

Minimum Buchungsvolumen

- Das mind. Buchungsvolumen beträgt CHF 10'000.-

Stornierungen

- Wird eine gebuchte Werbekampagne, nachdem die Werbemittelproduktion stattgefunden hat, storniert, werden die Kosten für die Produktion gemäß Vereinbarung oder der aktuellen Preis-Liste in Rechnung gestellt.

https://docs.google.com/document/d/1N2T_C6y4lPhcAoBasGnHu_-RjXushPKpyYbkQ8P6600/edit