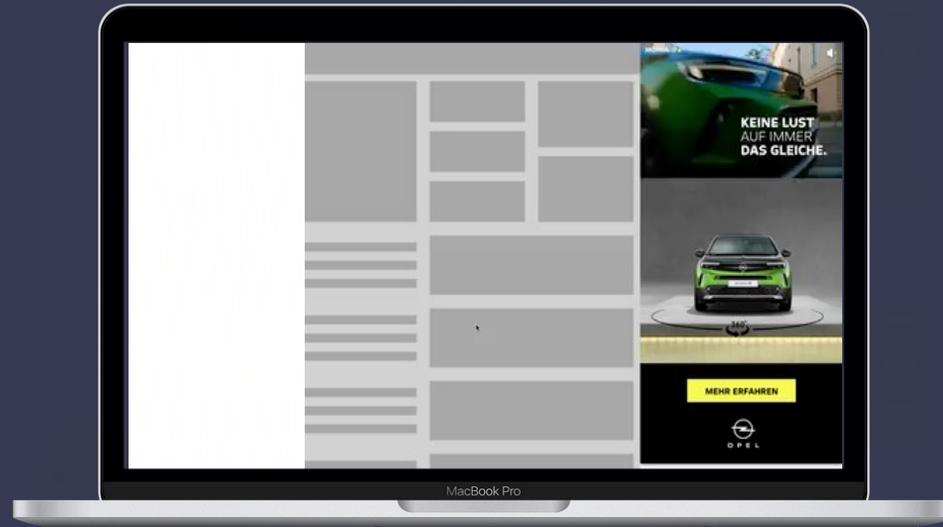


Variationen Sidebar Ads

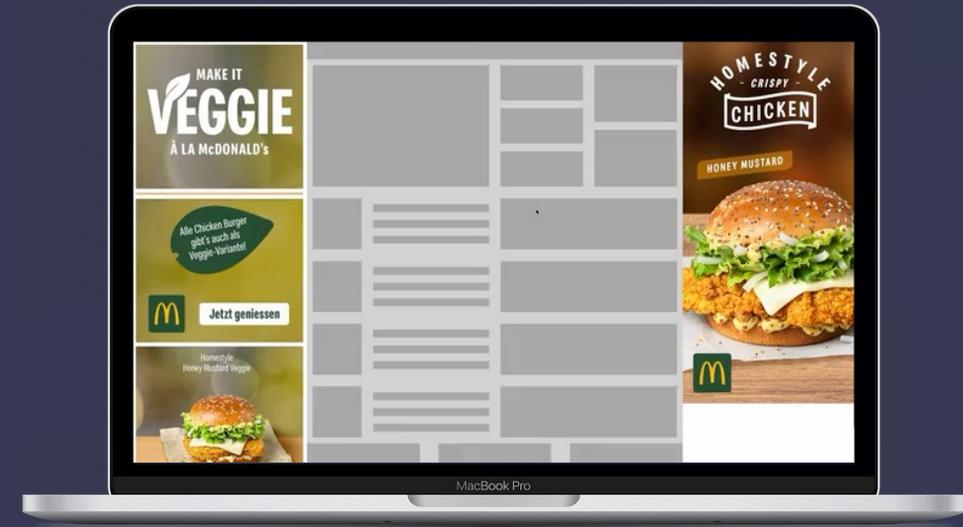


Sidebar Ad



Demo

Double Dynamic Sidebar



Demo

Ad Spezifikationen

Bei der Sidebar und Double Dynamic Sidebar Ad handelt es sich um Werbemittel, die um respektive rechts vom Content ausgespielt werden.

Die High Impact Werbeformate garantieren durch das responsive Verhalten, eine überdurchschnittlich hohe Viewability.

- Wenn die Video Meetrics mit dem eigenen Adserver mitgemessen werden soll, bitte VAST 2.0 TAG's anliefern. Die Videos müssen dennoch zwingend physisch als MP4-Datei angeliefert werden. Zusätzlich wird ein Click Command für den Hintergrund benötigt.
- Wir empfehlen eine Videolänge von bis zu 30 Sekunden.

Standard Sidebar Ad	Format	Format	Bemerkungen
Hintergrundbild	JPEG/PNG/GIF	500x1000 Pixel	
Video (Optional)	JPEG/PNG/GIF	16:9 / 4:3	Max. 4MB

Double Dynamic Sidebar	Format	Format	Bemerkungen
Hintergrundbild (rechts)	JPEG/PNG/GIF	1420x1080 Pixel	
Caroussel-Bilder (links)	PNG	1420x1080 Pixel	Responsive Visuals
Video (optional)	MOV/AVI/MP4	16:9 / 9:16	Max.4MB
Hintergrundfarbe (optional)	Hexcode RGB		

Premium Swiss Select

Unter «Premium Swiss Select» befinden sich namhafte Schweizer Premium Plattformen.

Indem, dass wir auf jeder Seite integriert sind, können wir bei allen Sites eine korrekte Ausspielung zu jeder Zeit garantieren.

Premium Swiss Reach

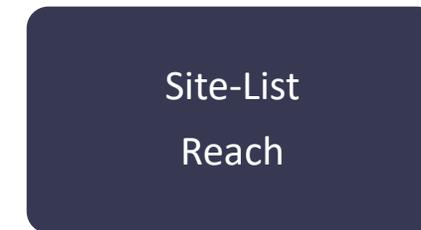
Mit «Premium Swiss Reach» erhalten Sie für Ihre Kampagne eine bestmögliche sowie maximale Reichweite.

Unter anderem wird Ihre Werbung nebst Premium Content auf Marktplätzen und lokal News-Sites ausgespielt.

Reach

Sie möchten zusätzlich auf weiteren Schweizer sowie Crossboarder Sites präsent sein?

Kein Problem, auch hier garantieren wir zu jeder Zeit eine reibungslose und effiziente Ausspielung.



Channel - Data Targeting



Auto



Business



Food & Drinks



Familien



IT & Technologie



Finanzen & Immobilien



Sport und Freizeit



Reisen



News



Gender & Age

Konditionen

➤ Ab	CHF 10'000.-	15%
➤ Ab	CHF 20'000.-	20%
➤ Ab	CHF 50'000.-	25%
➤ Ab	CHF 70'000.-	30%
➤ Ab	CHF 100'000.-	35%
➤ Ab	CHF 300'000.-	40%

Anlieferung Werbemittel

- Die Werbemittel müssen mindestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart angeliefert werden.

Minimum Buchungsvolumen

- Das mind. Buchungsvolumen beträgt CHF 10'000.-

Stornierungen

- Wird eine gebuchte Werbekampagne, nachdem die Werbemittelproduktion stattgefunden hat, storniert, werden die Kosten für die Produktion gemäß Vereinbarung oder der aktuellen Preis-Liste in Rechnung gestellt.

https://docs.google.com/document/d/1N2T_C6y4IPhcAoBasGnHu_-RjXushPKpyYbkQ8P6600/edit