

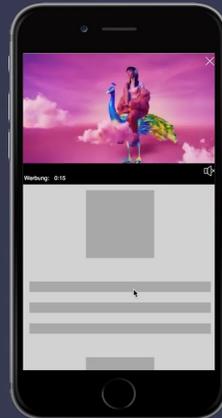
Video und Image Head



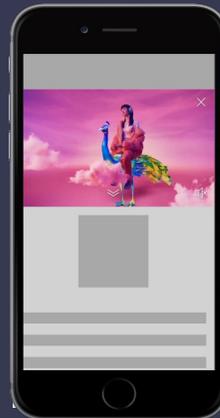
Demo



Demo



Demo



Demo



Demo

Ad Spezifikationen

Der «Video und Image Head» erscheint im direkt sichtbaren Bereich und bleibt selbst dann – in verkleinerter Form – ersichtlich, wenn der User hinunterscrollt.

Das Format sorgt dadurch für ideale Visibility- und View-Rate-Werte.

- Wenn die Video Metrics mit dem eigenen Adserver mitgemessen werden soll, bitte VAST 2.0 TAG's anliefern. Die Videos müssen dennoch zwingend physisch als MP4-Datei angeliefert werden. Zusätzlich wird ein Click Command für den Hintergrund benötigt.
- Wir empfehlen eine Videolänge von bis zu 30 Sekunden.
- Die Anlieferung des Materials muss mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart erfolgen.

Desktop Video Head	Format	Format	Bemerkungen
Hintergrundbild	JPEG/PNG/GIF	994x250 Pixel	
Video	MOV/AVI/MP4	16:9	

Desktop Image Head	Format	Format	Bemerkungen
Hintergrundbild	JPEG/PNG/GIF	994x250 Pixel	
Vordergrundbild	JPEG/PNG/GIF	994x560 Pixel	

Mobile Video Head „Cross“	Format	Format	Bemerkungen
Hintergrundbild	JPEG/PNG/GIF	994x250 Pixel	
Video	MOV/AVI/MP4	16:9	

Mobile Video Head „Square“	Format	Format	Bemerkungen
Hintergrundbild	JPEG/PNG/GIF	600x400 Pixel	
Video	MOV/AVI/MP4	16:9	

Mobile Image Head „Cross“	Format	Format	Bemerkungen
Hintergrundbild	JPEG/PNG/GIF	750x188 Pixel	
Vordergrundbild	JPEG/PNG/GIF	750x423 Pixel	

Premium Swiss Select

Unter «Premium Swiss Select» befinden sich namhafte Schweizer Premium Plattformen.

Indem, dass wir auf jeder Seite integriert sind, können wir bei allen Sites eine korrekte Ausspielung zu jeder Zeit garantieren.

Premium Swiss Reach

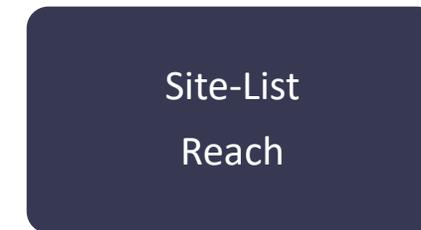
Mit «Premium Swiss Reach» erhalten Sie für Ihre Kampagne eine bestmögliche sowie maximale Reichweite.

Unter anderem wird Ihre Werbung nebst Premium Content auf Marktplätzen und lokal News-Sites ausgespielt.

Reach

Sie möchten zusätzlich auf weiteren Schweizer sowie Crossboarder Sites präsent sein?

Kein Problem, auch hier garantieren wir zu jeder Zeit eine reibungslose und effiziente Ausspielung.



Channel - Data Targeting



Auto



Business



Food & Drinks



Familien



IT & Technologie



Finanzen & Immobilien



Sport und Freizeit



Reisen



News



Gender & Age

Konditionen

➤ Ab	CHF 10'000.-	15%
➤ Ab	CHF 20'000.-	20%
➤ Ab	CHF 50'000.-	25%
➤ Ab	CHF 70'000.-	30%
➤ Ab	CHF 100'000.-	35%
➤ Ab	CHF 300'000.-	40%



Anlieferung Werbemittel

- Die Werbemittel müssen mindestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart angeliefert werden.

Minimum Buchungsvolumen

- Das mind. Buchungsvolumen beträgt CHF 10'000.-

Stornierungen

- Wird eine gebuchte Werbekampagne, nachdem die Werbemittelproduktion stattgefunden hat, storniert, werden die Kosten für die Produktion gemäß Vereinbarung oder der aktuellen Preis-Liste in Rechnung gestellt.

https://docs.google.com/document/d/1N2T_C6y4IPhcAoBasGnHu_-RjXushPKpyYbkQ8P6600/edit