

Spezifikationen Mobile Mask Ad

Beim Mask Ad handelt es sich um ein Werbemittel, welches im Content auf der Website ausgespielt wird. Aufgrund des Mask-Effektes erhält dieses Werbemittel garantiert die volle Aufmerksamkeit der Nutzer.



[Demo – Image](#)

[Demo – Image + Video](#)

Mask Ad			
Komponente	Format	Grösse	Bemerkungen
Hintergrundbild	JPG/PNG/GIF	1080x1920 Pixel	Nicht responsive
Layer-Bild	PNG	1080x1920 Pixel	Hier werden Visuals die responsive sein müssen, platziert. Beim Showcase «CTA-Shop now»
Move-Bild 1	PNG	300x300 Pixel	Beim Showcase - «Die neue Apple Watch»
Move-Bild 2	PNG	300x300 Pixel	Beim Showcase - «Series 8»
Front-Farbe	Hex-Code		
Video	MP4	16:9 / 9:16	Kombination Image + Video oder auch Full-Video Variante wäre möglich.

View-Port

Der Content wird bis 600px Höhe geöffnet.

Deshalb wird empfohlen, Visuals die gemeinsam sichtbar sein müssen, beieinander sowie im Vordergrundbild zu platzieren.

Visuals, die im Hintergrundbild platziert werden, können abgeschnitten werden.

Video Meetrics

Wenn diese mit dem eigenen Adserver mitgemessen werden soll, bitte VAST 2.0 TAG's anliefern.
Die Videos müssen dennoch zwingend physisch als MP4-Datei angeliefert werden. Zusätzlich wird ein Click Command für den Hintergrund benötigt.

Wir empfehlen eine Videolänge von bis zu 30 Sekunden.

Die Anlieferung des Materials muss mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart erfolgen.

Kontakt: service@publica4.com