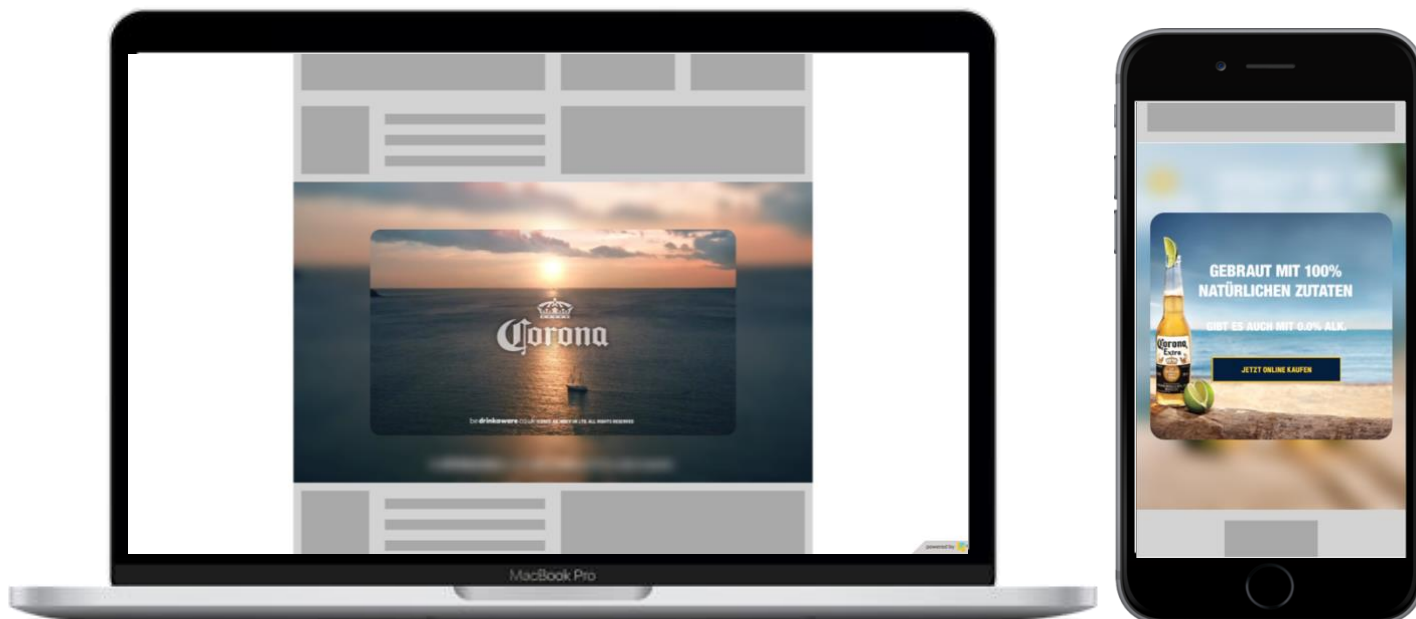


Spezifikationen Flip Ad Multi-Device

Beim Flip Ad handelt es sich um ein Werbemittel, welches im Content auf der Website ausgespielt wird. Scrollt ein Nutzer, wird zuerst die Vorderseite des Werbemittels angezeigt. Dabei handelt es sich um ein statisches Bild oder ein Video. Sobald das Werbemittel die Mitte des Browser Fensters erreicht, wird dem Nutzer die Hinterseite des Werbemittels angezeigt. Im Hintergrund wird eine blurred Version des Front Images abgebildet.



[Demo-Link Statisch](#)
[Demo-Link-Video](#)

[Demo-Link Statisch](#)
[Demo-Link Video](#)

Flip Ad			
Komponente	Format	Grösse	Bemerkungen
Desktop Image	JPG/PNG/GIF	16:9 / 2:1	Max. 250 KB pro Bild
Desktop Overlay Image für 3D Effekt	PNG	16:9 / 2:1	Text und CTA hier platzieren
Desktop Video (Optional)	MP4	16:9 / 2:1	Max. 4MB
Mobile Image	JPG/PNG/GIF	1:1 / 2:3	Max. 250 KB pro Bild
Mobile Overlay Image für 3D Effekt	PNG	1:1 / 2:3	Text und CTA hier platzieren
Mobile Video (Optional)	MP4	1:1 / 2:3	Max. 4 MB

Die Anlieferung des Materials muss mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart erfolgen.

Kontakt: service@publica4.com