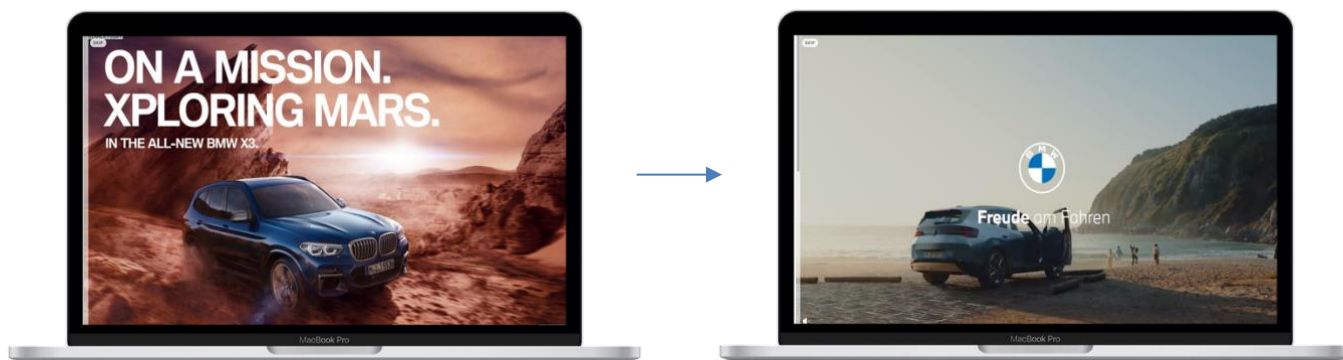


## Spezifikationen Desktop Midbreak Ad

Beim Midbreak Ad handelt es sich um ein aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat, welches innerhalb des Contents ausgespielt wird. Der Nutzer wird auf eine angenehme Art und Weise angehalten, um sich mit der Werbebotschaft auseinanderzusetzen.



[Demo](#)

| Komponente      | Format            | Grösse          | Bemerkungen                |
|-----------------|-------------------|-----------------|----------------------------|
| Hintergrundbild | JPG/PNG/GIF/HTML5 | 1920x1080 Pixel |                            |
| Vordergrundbild | PNG               | 1920x1080 Pixel | Responsive Visuals         |
| Video           | MOV/AVI/MP4       | 16:9            | Keine Gewichtsbeschränkung |

Ob zuerst das Image oder das Video dargestellt wird, obliegt der Entscheidung des Werbekunden. Dies bitte bei der Werbemittelanlieferung angeben.

### Trackings

- Click Command
- Impression Pixel

### Video Meetrics

Wenn diese mit dem eigenen Adserver mitgemessen werden soll, bitte VAST 2.0 TAG's anliefern. Die Videos müssen dennoch zwingend physisch als MP4-Datei angeliefert werden. Zusätzlich wird ein Click Command für den Hintergrund benötigt.

Wir empfehlen eine Videolänge von bis zu 30 Sekunden.

Die Anlieferung des Materials muss mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart erfolgen.

Kontakt: [service@publica4.com](mailto:service@publica4.com)