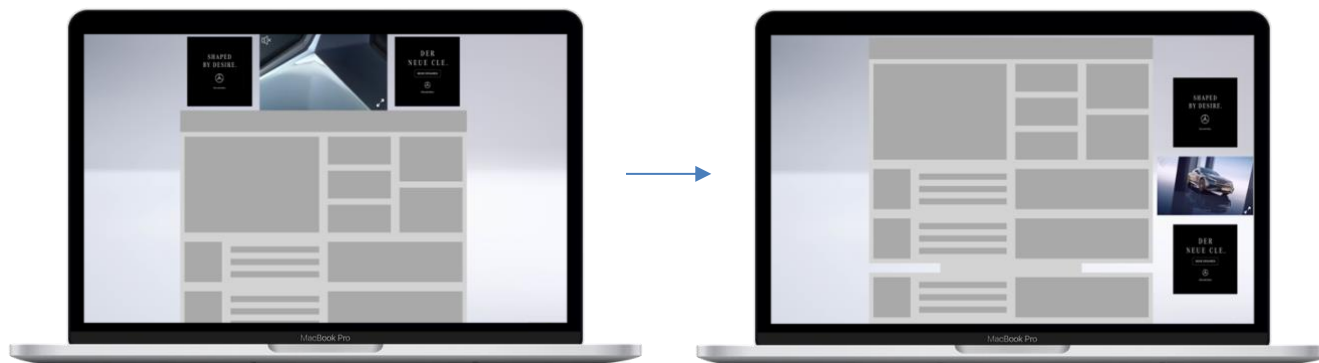


## Spezifikationen Desktop VideoWall

Bei der VideoWall handelt es sich um ein Werbemittel, welches oberhalb und um den Content ausgespielt wird. Links und rechts vom Video können Werbebotschaften platziert werden, die nach Scroll-Interaktion, gemeinsam mit dem Video zur Seite springen.



[Demo Link](#)

| Komponente       | Format            | Grösse          | Bemerkungen                                       |
|------------------|-------------------|-----------------|---|
| Hintergrundbild  | JPG/PNG/GIF/HTML5 | 1920x1080 Pixel | Keine Key-Visuals<br>Nicht responsive             |
| 2x Kachel-Bilder | JPG/PNG/GIF       | 1000x1000 Pixel | Diese werden links und rechts vom Video platziert |
| Video            | MOV/AVI/MP4       | 16:9            | Keine Gewichtsbeschränkung                        |

### Heavy Ad Intervention

Alle angelieferten Assets (exkl. Video) dürfen zusammengefasst nicht schwerer als 4MB sein.

### Trackings

- Click Command
- Impression Pixel

### Video Meetrics

Wenn diese mit dem eigenen Adserver mitgemessen werden soll, bitte VAST 2.0 TAG's anliefern. Die Videos müssen dennoch zwingend physisch als MP4-Datei angeliefert werden. Zusätzlich wird ein Click Command für den Hintergrund benötigt.

Wir empfehlen eine Videolänge von bis zu 30 Sekunden.

Die Anlieferung des Materials muss mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart erfolgen.

Kontakt: [service@publica4.com](mailto:service@publica4.com)