

Image Head



Demo

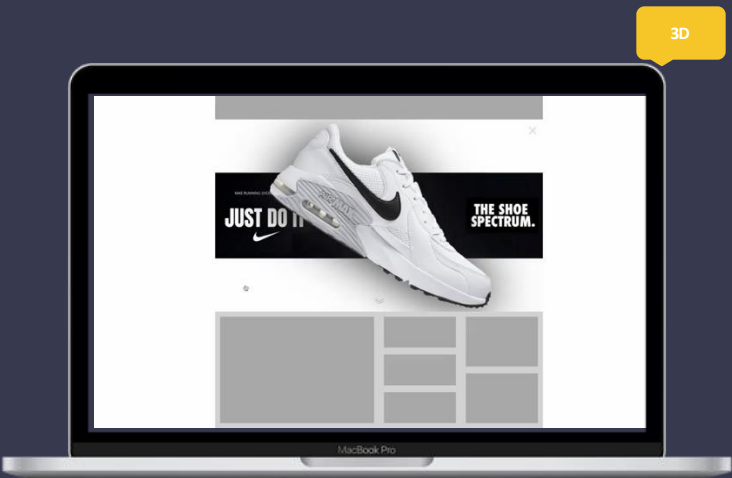


Demo

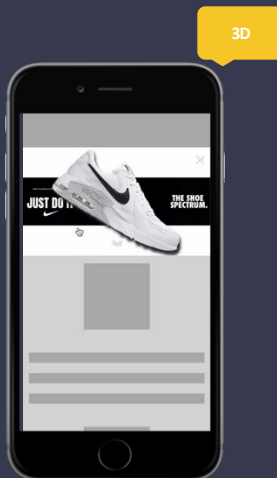
Der «Image Head» erscheint im direkt sichtbaren Bereich und bleibt selbst dann – in verkleinerter Form – ersichtlich, wenn der User hinunterscrollt.

Optional kann der Image Head mit einem 3D Effekt umgesetzt werden.

Das Format sorgt dadurch für ausserordentlich hohe Viewability und Click-through-Rate.



Demo



Demo

Ad Spezifikationen

- Für den 3D Effekt können 2D oder 3D Modelle angeliefert werden.
- Das maximal Gewicht des Materials darf 4MB nicht übersteigen.
- Das Vordergrundbild nimmt nach dem skalieren einen Platz von 444x250 Pixel ein.
- Die Anlieferung des Materials muss mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart erfolgen.

Desktop Image Head	Format	Grösse
Hintergrundbild	JPG/PNG/GIF/HTML5	994x250 Pixel
Vordergrundbild	JPG/PNG/GIF/HTML5	994x560 Pixel

Mobile Image Head	Format	Grösse
Hintergrundbild	JPG/PNG/GIF/HTML5	994x250 Pixel
Vordergrundbild	JPG/PNG/GIF/HTML5	994x560 Pixel

Premium Swiss Select

Unter «Premium Swiss Select» befinden sich namhafte Schweizer Premium Plattformen.

Indem, dass wir auf jeder Seite integriert sind, können wir bei allen Sites eine korrekte Ausspielung zu jeder Zeit garantieren.

Premium Swiss Reach

Mit «Premium Swiss Reach» erhalten Sie für Ihre Kampagne eine bestmögliche sowie maximale Reichweite.

Unter anderem wird Ihre Werbung nebst Premium Content auf Marktplätzen und lokal News-Sites ausgespielt.

Reach

Sie möchten zusätzlich auf weiteren Schweizer sowie Crossborder Sites präsent sein?

Kein Problem, auch hier garantieren wir zu jeder Zeit eine reibungslose und effiziente Ausspielung.

Site-List
Premium Swiss Select



Site-List
Premium Swiss Reach



Site-List
Reach

Channel - Data Targeting



Auto



Business



Food & Drinks



Familien



IT & Technologie



Finanzen & Immobilien



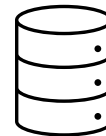
Sport und Freizeit



Reisen



News



Gender & Age

Konditionen

➤ Ab	CHF 10'000.-	10%
➤ Ab	CHF 20'000.-	15%
➤ Ab	CHF 30'000.-	18%
➤ Ab	CHF 50'000.-	20%
➤ Ab	CHF 70'000.-	25%
➤ Ab	CHF 100'000.-	30%

Anlieferung Werbemittel

- Die Werbemittel müssen mindestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart angeliefert werden.

Minimum Buchungsvolumen

- Das mind. Buchungsvolumen beträgt CHF 10'000.-

Stornierungen

- Wird eine gebuchte Werbekampagne, nachdem die Werbemittelproduktion stattgefunden hat, storniert, werden die Kosten für die Produktion gemäß Vereinbarung oder der aktuellen Preis-Liste in Rechnung gestellt.

https://docs.google.com/document/d/1N2T_C6y4IPhcAoBasGnHu_-RjXushPKpyYbkQ8P6600/edit