

Spezifikationen Mobile Curtain Ad

Beim Curtain Ad handelt es sich um ein aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat, dass gezielt die Aufmerksamkeit der Nutzer auf sich zieht. Der «Vorhang» legt sich temporär über den Content und präsentiert die Werbebotschaft prominent im Vordergrund. Dieses elegante Konzept stellt sicher, dass die Werbebotschaft unaufdringlich, aber wirkungsvoll platziert wird.



[Demo](#)

Komponente	Format	Grösse	Bemerkungen
Image	JPG/PNG/GIF	1200×1440 Pixel	Max. 500 KB

Trackings

- Click Command
- Impression Pixel

Die Anlieferung des Materials muss mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart erfolgen.

Kontakt: service@publica4.com