

Spezifikationen Mobile Experience Ad

Beim Experience Ad handelt es sich um ein aufmerksamkeitsstarkes Mobile Werbeformat, welches innerhalb des Contents ausgespielt wird. Der Nutzer wird auf eine angenehme Art und Weise angehalten, um sich mit der Werbebotschaft / Story auseinanderzusetzen.



Demo

Insgesamt können bis zu drei (mind. zwei) unterschiedliche Werbebotschaften ausgespielt werden. Dabei besteht die Möglichkeit pro Slight, einer der untenstehenden Umsetzungsvarianten darzustellen.

Image			
Komponente	Format	Grösse	Bemerkungen
Hintergrundbild	JPG/PNG/GIF/HTML5	1080x1920 Pixel	
Vordergrundbild	PNG	1080x1920 Pixel	Responsive Visuals

Image + Video			
Komponente	Format	Grösse	Bemerkungen
Hintergrundbild	JPG/PNG/GIF/HTML5	1080x1920 Pixel	
Vordergrundbild	PNG	1080x1920 Pixel	Responsive Visuals
Video	MOV/AVI/MP4	9:16 / 16:9	Keine Gewichtsbeschränkung

Full Video			
Komponente	Format	Grösse	Bemerkungen
Video	MOV/AVI/MP4	9:16	Keine Gewichtsbeschränkung

Trackings

- Click Command
- Impression Pixel

Video Metrics

Wenn diese mit dem eigenen Adserver mitgemessen werden soll, bitte VAST 2.0 TAG's anliefern.

Die Videos müssen dennoch zwingend physisch als MP4-Datei angeliefert werden. Zusätzlich wird ein Click Command für den Hintergrund benötigt.

Wir empfehlen eine Videolänge von bis zu 30 Sekunden.

Die Anlieferung des Materials muss mindestens 5 Werktagen vor Kampagnenstart erfolgen.

Kontakt: service@publica4.com