

Spezifikationen Mobile Mask Ad

Beim Mask Ad handelt es sich um ein Werbemittel, welches im Content auf der Website ausgespielt wird. Durch den Mask-Effekt erhält Ihre Kampagne garantiert die volle Aufmerksamkeit der Nutzer.



[Demo – Image](#)

[Demo – Image + Video](#)

Mask Ad			
Komponente	Format	Grösse	Bemerkungen
Hintergrundbild	JPG/PNG/GIF/HTML5	1080x1920 Pixel	Nicht responsive
Layer-Bild	PNG	1080x1920 Pixel	Hier werden Visuals die responsive sein müssen, platziert. Beim Showcase «CTA-Shop now»
Front-Farbe	Hex-Code		
Video (Optional)	MP4	16:9 / 9:16	Kombination Image + Video oder Full-Video Variante möglich (keine Gewichtsbeschränkung)

View-Port

Der Content wird bis 600px Höhe geöffnet. Deshalb wird empfohlen, Visuals die gemeinsam sichtbar sein müssen, beieinander sowie im Vordergrundbild zu platzieren. Visuals, die im Hintergrundbild platziert werden, können abgeschnitten werden.

Mask-Effekt

Standardmäßig wird unser „SVG-Burning-Effekt“ verwendet. Es können jedoch auch geeignete Icons wie zum Beispiel ein Logo verwendet werden (s. Beispiel Demo-Image).

Video Meetrics

Wenn diese mit dem eigenen Adserver mitgemessen werden soll, bitte VAST 2.0 TAG's anliefern. Die Videos müssen dennoch zwingend physisch als MP4-Datei angeliefert werden. Zusätzlich wird ein Click Command für den Hintergrund benötigt.

Wir empfehlen eine Videolänge von bis zu 30 Sekunden.

Die Anlieferung des Materials muss mindestens 5 Werkstage vor Kampagnenstart erfolgen.

Kontakt: service@publica4.com