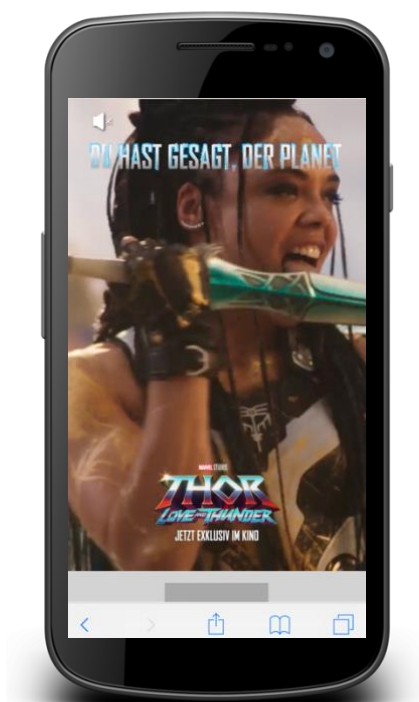


## Spezifikationen Mobile Midscroll Ad

Beim Midscroll Ad handelt es sich um ein Werbemittel, welches im Content auf der Website ausgespielt wird. Eine überdurchschnittlich hohe Sichtbarkeit wird aufgrund der exklusiven Full-Screen Platzierung garantiert.



[Demo – Image](#)

[Demo – Image + Video](#)

[Demo – Full Video](#)

### Image

Komponente	Format	Grösse	Bemerkungen
Hintergrundbild	JPG/PNG/GIF/HTML5	1080x1920 Pixel	
Vordergrundbild	PNG	1080x1920 Pixel	Responsive Visuals

### Image + Video

Komponente	Format	Grösse	Bemerkungen
Hintergrundbild	JPG/PNG/GIF/HTML5	1080x1920 Pixel	
Vordergrundbild	PNG	1080x1920 Pixel	Responsive Visuals
Video	MOV/AVI/MP4	16:9 / 9:16	Keine Gewichtsbeschränkung

### Full Video

Komponente	Format	Grösse	Bemerkungen
Video	MOV/AVI/MP4	9:16	Keine Gewichtsbeschränkung

## **View-Port**

Der Content wird bis 600px Höhe geöffnet.

Deshalb wird empfohlen, Visuals die gemeinsam sichtbar sein müssen, beieinander sowie im Vordergrundbild zu platzieren.

Visuals, die im Hintergrundbild platziert werden, können abgeschnitten werden.

## **Video Meetrics**

Wenn diese mit dem eigenen Adserver mitgemessen werden soll, bitte VAST 2.0 TAG's anliefern.

Die Videos müssen dennoch zwingend physisch als MP4-Datei angeliefert werden. Zusätzlich wird ein Click Command für den Hintergrund benötigt.

Wir empfehlen eine Videolänge von bis zu 30 Sekunden.

Die Anlieferung des Materials muss mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart erfolgen.

Kontakt: [service@publica4.com](mailto:service@publica4.com)