

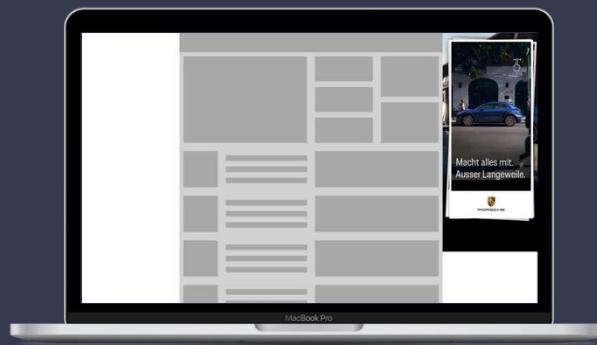
# Variationen Sidebar Ads



Sidebar - Konfigurator



Sidebar – Deck of Cards



Beim Sidebar Ad handelt es sich um ein Werbemittel, welches neben dem Content ausgespielt wird.

Das High Impact Werbeformat garantiert durch das responsive Verhalten, eine überdurchschnittlich hohe Viewability.

# Ad Spezifikationen



- Es können VAST Tags angeliefert werden. Das Video wird dennoch seitens PUBLICA4 physisch benötigt.
- Es wird eine maximale Videolänge von 30 Sekunden empfohlen.
- Die Anlieferung des Materials muss mindestens 5 Werkstage vor Kampagnenstart erfolgen.

Standard Sidebar Ad	Format	Grösse	Bemerkungen
Hintergrundbild	JPG/PNG/GIF/ HTML5	500x1000 Pixel	Max. 4MB
Video (Optional)	MOV/AVI/MP4	9:16 / 16:9 / 4:3	Keine Gewichtsbeschränkung
Hintergrundfarbe (optional)	Hexcode RGB		

## Premium Swiss Select

Unter «Premium Swiss Select» befinden sich namhafte Schweizer Premium Plattformen.

Indem, dass wir auf jeder Seite integriert sind, können wir bei allen Sites eine korrekte Ausspielung zu jeder Zeit garantieren.

## Premium Swiss Reach

Mit «Premium Swiss Reach» erhalten Sie für Ihre Kampagne eine bestmögliche sowie maximale Reichweite.

Unter anderem wird Ihre Werbung nebst Premium Content auf Marktplätzen und lokal News-Sites ausgespielt.

## Reach

Sie möchten zusätzlich auf weiteren Schweizer sowie Crossborderer Sites präsent sein?

Kein Problem, auch hier garantieren wir zu jeder Zeit eine reibungslose und effiziente Ausspielung.

Site-List  
Premium Swiss Select



Site-List  
Premium Swiss Reach



Site-List  
Reach

## Channel - Data Targeting



Auto



Business



Food & Drinks



Familien



IT & Technologie



Finanzen & Immobilien



Sport und Freizeit



Reisen



News



Gender & Age

➤ Ab	CHF 10'000.-	10%
➤ Ab	CHF 20'000.-	15%
➤ Ab	CHF 30'000.-	18%
➤ Ab	CHF 50'000.-	20%
➤ Ab	CHF 70'000.-	25%
➤ Ab	CHF 100'000.-	30%

## Anlieferung Werbemittel

- Die Werbemittel müssen mindestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart angeliefert werden.

## Minimum Buchungsvolumen

- Das mind. Buchungsvolumen beträgt CHF 10'000.-

## Stornierungen

- Wird eine gebuchte Werbekampagne, nachdem die Werbemittelproduktion stattgefunden hat, storniert, werden die Kosten für die Produktion gemäß Vereinbarung oder der aktuellen Preis-Liste in Rechnung gestellt.

[https://docs.google.com/document/d/1N2T\\_C6y4lPhcAoBasGnHu\\_-RjXushPKpyYbkQ8P6600/edit](https://docs.google.com/document/d/1N2T_C6y4lPhcAoBasGnHu_-RjXushPKpyYbkQ8P6600/edit)