

# Midbreak Ad



Demo

Ermöglicht eine intensive Auseinandersetzung mit der Werbebotschaft.

Bestehend aus einer Kombination aus Image und Video, sorgt das Midbreak Ad für eine ansprechende und interaktive Nutzererfahrung.

Dank des Deep-Scrolling-Effekts wird eine hohe Viewability garantiert. Profitieren Sie von hoher Sichtbarkeit und überzeugenden Klickraten.

# Ad Spezifikationen

- Es können VAST Tags angeliefert werden. Das Video wird dennoch seitens PUBLICA4 physisch benötigt.
- Das Hintergrundbild verhält sich nicht responsive. Deshalb müssen Key-Visuals wie Logos, Call-to-Action Buttons etc. auf dem transparenten Vordergrundbild platziert werden.
- Es wird eine maximale Videolänge von 30 Sekunden empfohlen.
- Die Anlieferung des Materials muss mindestens 5 Werkstage vor Kampagnenstart erfolgen.
- Ob zuerst das Image oder das Video dargestellt wird, obliegt der Entscheidung des Werbekunden.

| Mobile          | Format            | Format          | Bemerkungen                |
|-----------------|-------------------|-----------------|----------------------------|
| Video           | MOV/AVI/MP4       | 9:16            | Keine Gewichtsbeschränkung |
| Hintergrundbild | JPG/PNG/GIF/HTML5 | 1080x1920 Pixel |                            |
| Vordergrundbild | PNG               | 1080x1920 Pixel | Responsive Visuals         |

## Premium Swiss Select

Unter «Premium Swiss Select» befinden sich namhafte Schweizer Premium Plattformen.

Indem, dass wir auf jeder Seite integriert sind, können wir bei allen Sites eine korrekte Ausspielung zu jeder Zeit garantieren.

## Premium Swiss Reach

Mit «Premium Swiss Reach» erhalten Sie für Ihre Kampagne eine bestmögliche sowie maximale Reichweite.

Unter anderem wird Ihre Werbung nebst Premium Content auf Marktplätzen und lokal News-Sites ausgespielt.

## Reach

Sie möchten zusätzlich auf weiteren Schweizer sowie Crossborderer Sites präsent sein?

Kein Problem, auch hier garantieren wir zu jeder Zeit eine reibungslose und effiziente Ausspielung.

Site-List  
Premium Swiss Select

Site-List  
Premium Swiss Reach

Site-List  
Reach

# Channel - Data Targeting



Auto



Business



Food & Drinks



Familien



IT & Technologie



Finanzen & Immobilien



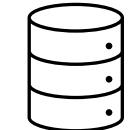
Sport und Freizeit



Reisen



News



Gender & Age

|      |               |     |
|------|---------------|-----|
| ➤ Ab | CHF 10'000.-  | 10% |
| ➤ Ab | CHF 20'000.-  | 15% |
| ➤ Ab | CHF 30'000.-  | 18% |
| ➤ Ab | CHF 50'000.-  | 20% |
| ➤ Ab | CHF 70'000.-  | 25% |
| ➤ Ab | CHF 100'000.- | 30% |

## Anlieferung Werbemittel

- Die Werbemittel müssen mindestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart angeliefert werden.

## Minimum Buchungsvolumen

- Das mind. Buchungsvolumen beträgt CHF 10'000.-

## Stornierungen

- Wird eine gebuchte Werbekampagne, nachdem die Werbemittelproduktion stattgefunden hat, storniert, werden die Kosten für die Produktion gemäß Vereinbarung oder der aktuellen Preis-Liste in Rechnung gestellt.

[https://docs.google.com/document/d/1N2T\\_C6y4lPhcAoBasGnHu-RjXushPKpyYbkQ8P6600/edit](https://docs.google.com/document/d/1N2T_C6y4lPhcAoBasGnHu-RjXushPKpyYbkQ8P6600/edit)